



Kostenloses E-Mail-Marketing für technikaffine Unternehmen

Ferrari electronic schwört beim E-Mail-Marketing auf AGNITAS OpenEMM



In Teltow bei Berlin entwickelt und fertigt die Ferrari electronic AG modernste Lösungen für Unified Communications. Wer Kommunikation im weitesten Sinne seit mehr als 20 Jahren als Kerngeschäft hat, kennt sich aus. Monatlich werden Kunden und Partner über Neuigkeiten zu Produkten und Unternehmen per Newsletter informiert. Dabei setzt die Technologieschmiede seit 2009 auf die AGNITAS AG. Sie zählt in Deutschland zu den renommiertesten Anbietern von professioneller E-Mail-Marketing-Software. Ihr Angebot reicht vom kostenlosen OpenEMM bis zur High-End-Lösung, die individuellen Anforderungen angepasst werden kann.



Annett Schilling
Leitung Marketing
Ferrari electronic AG

Annett Schilling, verantwortliche Marketingleiterin bei Ferrari electronic, wollte eine flexible und dennoch günstige Newsletter-Versand-Software: „Auf der Suche nach einer kosteneffizienten und einfachen Möglichkeit, unsere Kunden und Partner über Produktneuheiten, Features, Tipps zur Anwendung und Events zu informieren, sind wir auf den OpenEMM von AGNITAS aufmerksam geworden.“



Sie hat sich nach langer Prüfung für den OpenEMM entschieden, da dieses Tool kostenlos ist und auch die weiteren Anforderungen der Brandenburger, wie einfache Bedienung und individuelle Gestaltung, erfüllte. Beim praktischen Einsatz ist allerdings doch ein

gewisses IT-Know-how verlangt, was andere Unternehmen abschrecken kann. Das nötige IT-Wissen bringt Ferrari electronic als ITK-Anbieter natürlich mit.

Nah am Markt und im Dialog mit Kunden

Für Schilling sind die Info-Mails wichtig: „Unsere Kunden und Partner sind so immer auf dem Laufenden: neue Produkte, neue Updates, praktische Tipps oder Events, alles ist dabei. Mit den Mailings kann ich schnell auf den Markt reagieren und die Rückkopplung in Form von Öffnungsraten überprüfen.“ Ferrari electronic adressiert monatlich rund 5000 Empfänger und nutzt OpenEMM auch für Aktionen oder Umfragen. „Am schönsten ist es, wenn

The screenshot shows the OpenEMM web interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Mailing', 'Inhalt', 'Grafik-Komponenten', 'Dienste-Anhänge', 'Messbare Links', 'Versand', and 'Statistik'. Below this, there's a form for 'Empfänger:' and 'Format: HTML' with a 'Vorschau' button. The main content area displays a newsletter preview with the Ferrari electronic logo and the text 'NEWS letter'. The preview includes a large image of a bridge at night and a sidebar with links to 'Produkte', 'Dokumentation', 'Referenzen', 'Veranstaltungen', 'Forum', 'Blog', and 'Twitter'.



Empfänger auf den Newsletter antworten oder sogar anrufen. Dann hat das Mailing seinen eigentlichen Zweck erfüllt, nämlich den Dialog mit Kunden und Partnern zu fördern“, so Schilling.

Weltweit beliebteste Open-Source-Lösung für E-Mail-Marketing

„Beispielsweise für IT-affine Anwender wie Ferrari electronic“, so Ulrike Leipnitz, Marketingleiterin der AGNITAS AG, „ist der OpenEMM die perfekte Einstiegslösung.“ Schon bei der Vorstellung im Jahr 2006 fand das Tool schnell Nutzer: „Binnen weniger Tage wurde die Software mehrere hundert Male heruntergeladen, denn Newsletter waren schon damals die effektivsten Dialogmarketing-Instrumente. Die kostenfreie Open-Source-Variante des E-Marketing Manager gab vielen Unternehmen die Möglichkeit, es auszuprobieren.“ Das ist für AGNITAS Ansporn, das weltweit erfolgreiche Tool ständig weiterzuentwickeln. Mehr als 400.000 Downloads verzeichnet der OpenEMM heute und ist damit weltweit die populärste Open-Source-

Software für Newsletter-Versand, E-Mail-Marketing und Transaktions-Mails. Zu den Nutzern der Software gehören auch Unternehmen, die ihre Daten nicht in die Cloud geben wollen oder deren Datenvolumen mit einer Single-Server-Lösung verarbeitet werden kann.

Verwaltung: Einfach einfach

Für Schilling waren die wichtigsten Kriterien „einfache Handhabung und einfache Verwaltung. Wir haben das Programm installiert und innerhalb weniger Tage ein Newsletter-Layout auf HTML-Basis erstellt.“ Das Open-Source-Tool verfügt über weitere Funktionen, die das Brandenburger Unternehmen oft nutzt: „Zeitversetztes Senden finde ich besonders schick. So kann ich ein Mailing entwerfen und den Versand für einen späteren Zeitpunkt planen“, so Schilling.

Corporate Design beim E-Mail-Marketing

Der OpenEMM erzeugt CD-konforme Mailingschablonen und erstellt personalisierte und inhaltlich individualisierte Mailings. Genau das will Ferrari electronic. Und: Die Benutzeroberfläche gibt es in verschiedenen Sprachen und ist plattformunabhängig, wie Leipnitz erläutert: „Die Software läuft auf der bewährten Zusammensetzung von Linux, Tomcat und MySQL, aber natürlich auch auf Windows.“ Einen kleinen Preis hat die Gratis-Software aber doch: die Nutzer müssen natürlich auf einige Features und auch auf Komfort verzichten: „Die Anwender müssen sich um das Whitelisting selbst kümmern und der Support für den OpenEMM ist kostenpflichtig. Außerdem arbeitet die Software nicht mit Oracle Datenbanken, so Leipnitz. AGNITAS empfiehlt den Einsatz von OpenEMM als Einstiegslösung und nur, wenn ausreichend IT-Know-how vorhanden ist. Das kann auch Annett Schilling bestätigen: „E-Mail-Marketing im großen Stil geht natürlich weit über die Möglichkeiten des OpenEMM hinaus – aber für Ferrari electronic ist die Lösung derzeit ideal.“

Über AGNITAS:

AGNITAS ist ein technischer Dienstleister und Software-Entwickler für E-Mail-Marketing und Marketing-Automation. AGNITAS überzeugt durch leistungsstarke Software und die Fähigkeit zu kundenindividuellen Lösungen. Mit der E-Marketing-Plattform von AGNITAS, dem E-Marketing Manager, lassen sich erfolgreiche E-Marketing-Kampagnen entwerfen, durchführen und auswerten. Die Leistungen des E-Marketing Manager (EMM) können als Software as a Service (SaaS), Fullservice-, oder Lizenz-Lösung genutzt werden. Mehr über die E-Mail-Marketing-Software EMM erfahren Sie unter: www.agnitas.de/produkte/e-marketing-manager.html

Das Produktportfolio der AGNITAS AG wird seit 2006 durch die kostenfreie E-Mail-Marketing-Software OpenEMM ergänzt, die sich vom E-Marketing Manager ableitet und gemeinsam mit der Open-Source-Community weltweit weiterentwickelt wird.

AGNITAS wurde 1999 gegründet und zählt renommierte Unternehmen wie Baur Versand, C&A Online, Conrad Electronic, IBM, OBI oder Tomorrow Focus zu ihren Kunden.

Über Ferrari electronic:



Ferrari electronic ist ein führender deutscher Hersteller von Hard- und Software für Unified Communications. Die Produktfamilie OfficeMaster integriert Fax, SMS und Voicemail in alle bekannten E-Mail- und Anwendungssysteme. Die Hardware verbindet die Telekommunikationsinfrastrukturen von Unternehmen nahtlos mit der vorhandenen Informationstechnologie. Kunden erreichen dadurch eine höhere Effizienz und schlankere Geschäftsprozesse.

Forschung, Entwicklung und Support der Ferrari electronic AG sind vollständig am Firmensitz in Teltow bei Berlin angesiedelt. Als Pionier für Computerfax hat sich Ferrari electronic seit 1989 einen Namen gemacht und ist bis heute in diesem Bereich Markt- und Technologieführer. Mittlerweile nutzen mehr als 50.000 Unternehmen mit 5 Millionen Anwendern Unified-Communications-Produkte von Ferrari electronic. Der Kundenstamm besteht aus Organisationen aller Branchen und Größenordnungen. Zu den namhaftesten gehören AIDA Cruises, Air Berlin, Allianz Suisse, Griesson - de Beukelaer, Messe München, Stadthalle Wien, Techniker Krankenkasse und die TU Chemnitz.

AGNITAS AG

Werner-Eckert-Straße 6 | 81829 München | Tel.: +49 (0)89/55 29 08-0 | Fax: +49 (0)89/55 29 08-69 | sales@agnitas.de | www.agnitas.de